



CSR SKYLINE FOR SKANOL

en transport- og logistikvirksomhed

HVEM ER SKANOL?

Skanol er en af nordens førende leverandører af komplette logistikløsninger inden for distribution af farligt gods på tankvogn. Skanol har stort fokus på medarbejdernes og kundernes sikkerhed foruden beskyttelse af miljøet. Et omfattende egenkontrolprogram sikrer det høje sikkerhedsniveau, kvalitet og ressourceeffektivitet.

Kort om Skanols nuværende CSR-aktiviteter

Som transport- og logistikvirksomhed i kraftig vækst oplever Skanol hele tiden nye og skærpede krav fra kunderne. Kunderne bliver stadig mere internationalt orienteret, og CSR-krav bliver mere og mere en integreret del af de krav, der stilles til Skanol. Med mange medarbejdere på landevejene, der håndterer farligt gods, har virksomheden et højt fokus på arbejdsmiljø, f.eks. på køre- og hviletider og uddannelse og har et omfattende integreret ledelsessystem baseret på SQAS-certificering og ISO-standarderne 9001, 14001 og 18001. CSR Skyline bekræftede, at Skanol har godt fokus på sikkerhed og arbejdsforhold.

”CSR Skyline er et effektivt og praktisk anvendeligt værktøj, når vi skal finde vores styrker og svagheder på CSR-området. Det giver os en strategisk fordel, når vi anvender en standardiseret tilgang for at få struktur og overblik over vores indsats. På den måde kan vi prioritere den, så den skaber større værdi internt og for vores kunder.”

Thomas Cornelissen, direktør i Skanol

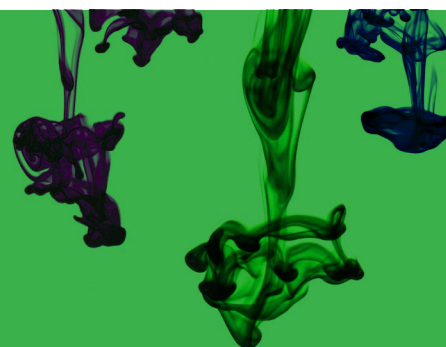
KORT OM CSR SKYLINE

CSR Skyline er Kemi & Life Sciences CSR-værktøj udviklet af Green Network. Værktøjet er et strategisk ledelsesværktøj, der tager udgangspunkt i FN Global Compacts principper og FECC Responsible Care-program.

CSR Skyline fører dialogparterne igennem 68 CSR-temaer og gør det muligt at identificere relevante indsatsområder og konkretisere dem for virksomhedens ledergruppe.



På Kemi & Life Sciences hjemmeside www.kemi-og-life-science.dk/medlemsfordele kan du læse mere om foreningens CSR-strategi og virksomheds-case-eksempler og downloade CSR Skyline-værktøjet.



”Vi identificerede styrker inden for CSR og fik sat ord på dem. Vi fandt klare områder, som vi kan arbejde fokuseret med fremover. I virkeligheden er det blot sund fornuft sat i system.”

Thomas Cornelissen, direktør i Skanol

HVAD FIK SKANOL UD AF AT BRUGE CSR SKYLINE?

Efter en gennemgang af CSR Skyline identificerede Skanol 10 fokusområder, som kan skabe værdi for virksomheden og kunderne. Bl.a. gav emnerne CSR-kommunikation, antikorrupktion og ansvarlighed i værdikæden anledning til nogle spændende diskussioner. Skanol oplevede CSR Skyline som et strategisk dialogværktøj, når det gælder om at få sat retning på CSR-indsatsen ud fra FN Global Compact- og RC-principperne. Skanol indbygger nu CSR Skyline i deres integrerede ledelsessystem.

Skanol skal sandsynligvis rapportere virksomhedens samfundsansvar jf. § 99 a i nær fremtid. Ledelsen går i den forbindelse med overvejelser om at tilslutte sig de internationalt anerkendte FN Global Compact-principper for at få retning på rapporteringen imod kunderne. Arbejdet med CSR Skyline vil i den forbindelse give strategisk styrke.

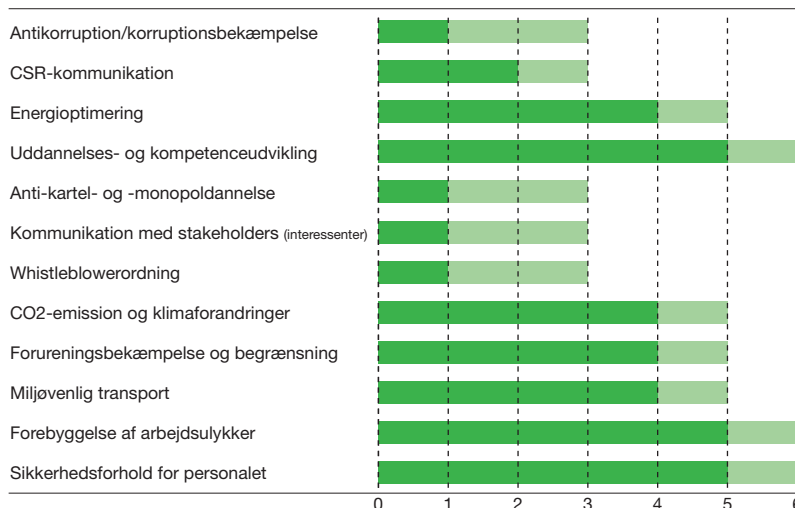


RESULTAT FOR CSR SKYLINE

4 identificerede fokusområder for Skanol:

- Antikorrupktion
- CSR-kommunikation
- Kommunikation med stakeholders
- Justering af forhold omkring uddannelse og sikkerhed

SKANOLS RESULTAT MED CSR SKYLINE



● Virksomhedens baseline i dag
● Virksomhedens målsætning for fremtiden