

Hvad er støttemulighederne til udvikling af Cirkulær Økonomi hos SMV'er?

Kim Hjerrild, Lifestyle & Design Cluster

12.09.2019

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



Lifestyle & Design Cluster



Hvem taler?

- Kim Hjerrild, projekt og teamleder for cirkulær økonomi
- Lifestyle & Design Cluster
 - Innovationsnetværk og klyngeorganisation med afsæt i mode, møbel og livsstilsbrancherne
 - Cirkulær Økonomi, Digitalisering og Design og Innovation
 - Operatør på bl.a. CØ SMV, Rethink Business, C Voucher og Nordic Circular Hotspot

HVORFOR Cirkulær Økonomi?

- Cirkulær Økonomi. En ny – eller ældgammel - måde at se verden på.
- Snart er der ikke noget, som hedder business as usual
- Et valg om enten at blive en del af løsningen – eller også risikere at blive irrelevant...

CARLSBERG FOUNDATION

21ST CENTURY GRAND CHALLENGES



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



De største virksomheder er begyndt...



From green by design

to green by nature



HVAD ER Cirkulær Økonomi?

- Et brud med den lineære produktions- og forbrugsmodel, som kloden ikke kan holde til!
- END OF WASTE - Alt 'affald' i den cirkulære økonomi bliver principielt til ressourcer for andre processer og produkter
- Bevarelse af ressourcers og produkters økonomiske værdi længst mulig
- Vedvarende energi og en regenerativ og genoprettende tilgang til natur og biodiversitet
- En værdiskabelse, som kræver, at man tænker langt bredere, mere langsigtet, og hvor design af processer og opbyggelse af partnerskaber på tværs af sektorer og mellem forbruger og producenter bliver afgørende.

HVORDAN Cirkulær Økonomi?

Ved fx at frembringe og sælge produkter / ydelser, som

- er designet til at kunne holde længe eller have bredest eller mest mulig anvendelse
- er lette og omkostningseffektive at reparere og renovere – evt. via servicekontrakt
- består af **giftfri komponenter** og som er designet til at blive skilt ad, så materialerne kan genanvendes efter brug
- lejes ud i stedet for at blive solgt (fx som 'product as a service' eller 'leasing og tilbagetagning')
- produkter, hvis komponenter enten stammer fra eller kan genanvendes i andre processer, fx i partnerskaber/ industrisymbioser, hvor én virksomheds affald er en anden virksomheds råmateriale
- består af organiske materialer, som enkelt og sikkert kan føres tilbage til naturens kredsløb
- sælges med tilbagetagning / bytteret og hvor det tilbagetagne produkt genbruges / genanvendes

Danmarks nationale CØ-strategi (sep 2018)

- 6 indsatsområder for fremme af CØ
 1. Styrke virksomhederne som drivkraft for den cirkulære omstilling
 2. Understøtte CØ gennem data og digitalisering
 3. Fremme CØ gennem design
 4. Ændre forbrugsmønstre gennem CØ
 5. Skabe et velfungerende marked for affald og genanvendte råvarer
 6. Få mere værdi ud af bygninger og biomasse
- Forsyningsstrategi: Fleksibel regulering og øget konkurrenceudsættelse, bl.a. indenfor affald

Sider til viden og inspiration

- <https://cirkvirk.dk/>
- Miljøministeriet: <https://mfvm.dk/miljoe/strategi-for-cirkulaer-oekonomi/>
- Dansk Industri: <https://di.dk/virksomhed/miljoe/miljoe/cø/pages/cirkulaer-oekonomi.aspx>
- Dansk Erhverv: <https://www.danskerhverv.dk/politik-og-analyser/energi-og-ressourcer/>
- DAKOFA: <https://dakofa.dk/vidensbank/cirkulaer-oekonomi/>
- EU: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/circular-economy>
- Ellen MacArthur Foundation: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/what-is-the-circular-economy>

Støttemuligheder I

– stor skala /
high tech / stort
potentiale

- Vækstfonden
 - Egenkapital, lånekapital
 - Investor-match
- Innovationsfonden
 - Grand solutions, udviklingsprojekter
 - Innobooster, high tech iværksættere
- Danmarks Grønne Vækstfond
 - Lånekapital (mellefrisiko)
- Horizon 2020
 - SMV instrumentet, internationale udviklingsprojekter
- Mudp / Eudp
 - Lukket for resten af 2019

Støttemuligheder II

– SMV-
programmer
med Cirkulær
Økonomi

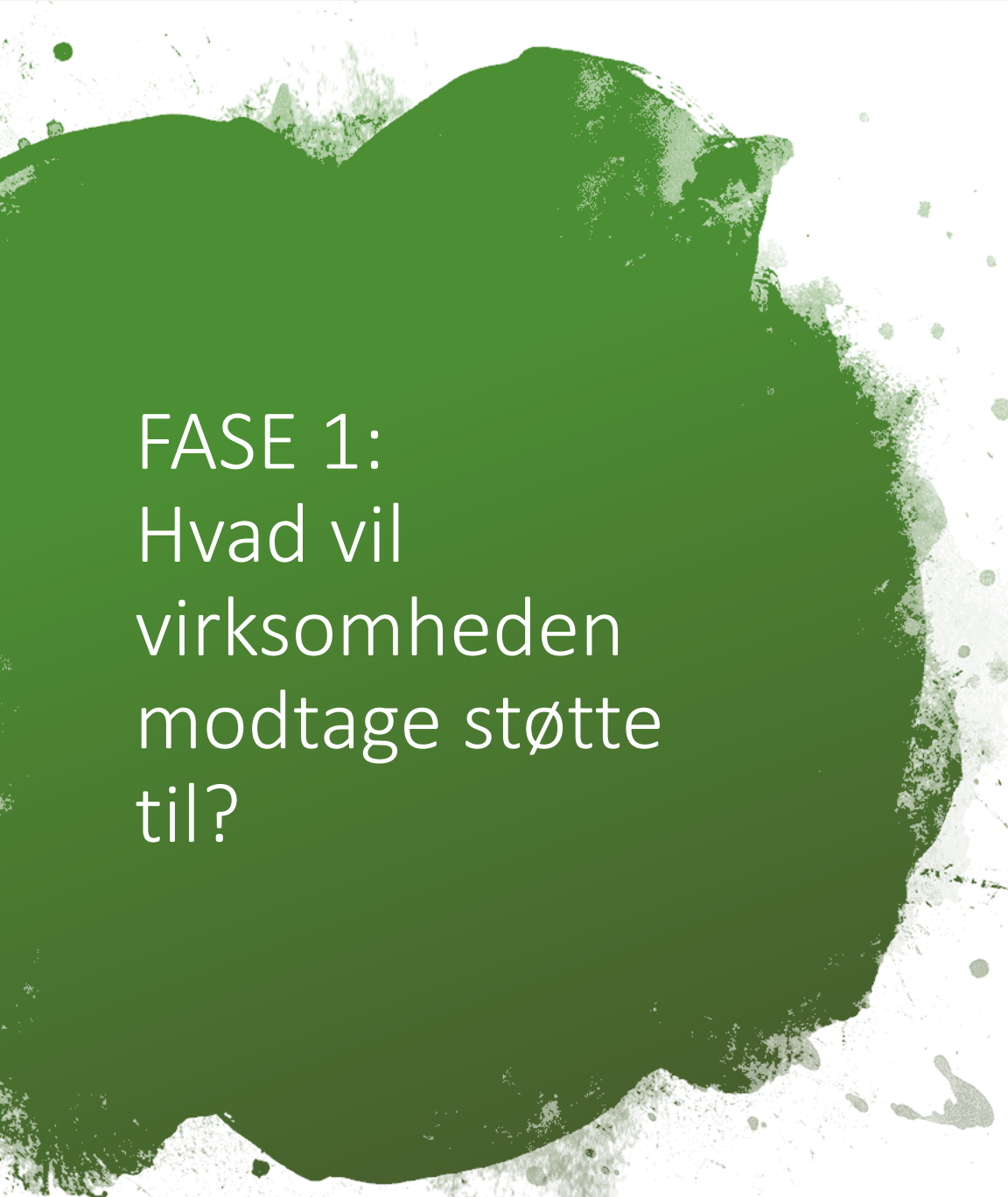
- EU strukturfondsprojekter
 - CLEAN GREEN PLAN
 - Grøn vækst via grønne forretningsmodeller
 - Bæredygtig vækst gennem energi- og ressourceeffektive SMV'er
 - CØ SMV
 - Rethink Business
 - C-Voucher
- Erhvervshusene
 - Overblik over støttemuligheder, også de regionale og lokale



Projektets struktur

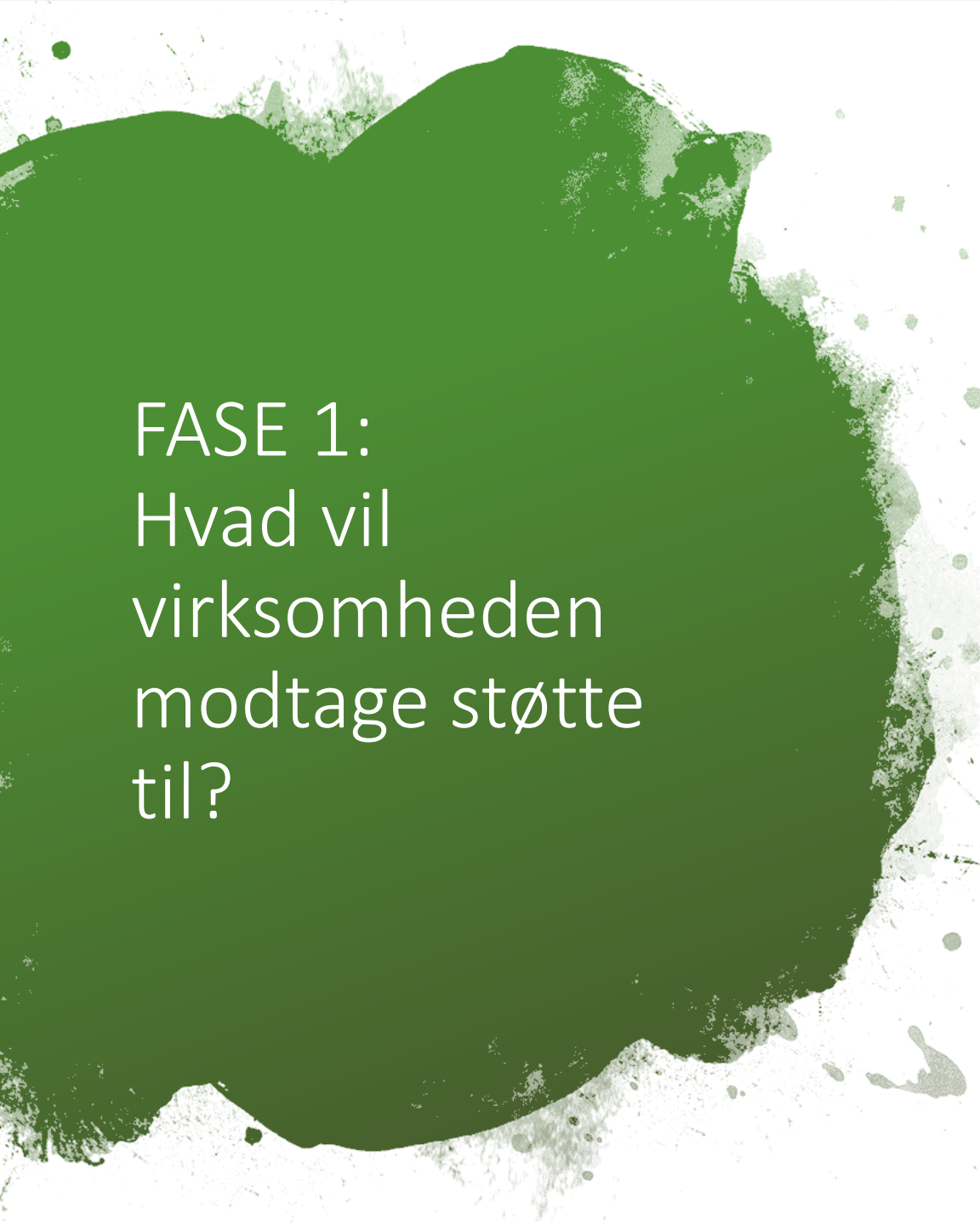
CØ SMV - Øget vækst via cirkulære forretningsmodeller i SMV'er (2018-2021)

- 4 runder
- 2 faser
- Fase 1: **81** virksomheder
 - Op til 100.000 kr. i støtte til aflønning af konsulents arbejde
- Fase 2: **20-40** virksomheder
 - Støtte til 10-30% af investeringssummen



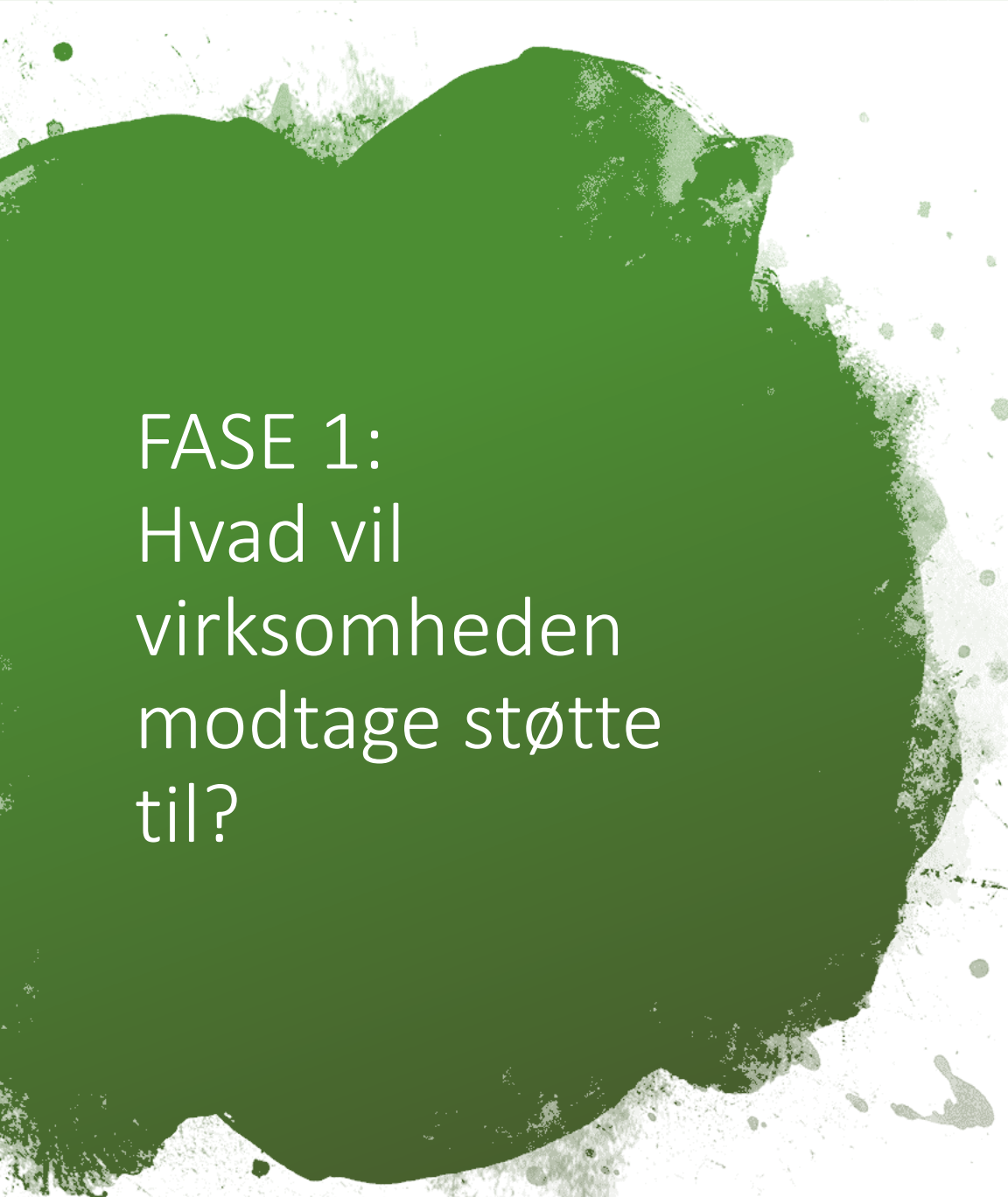
FASE 1: Hvad vil virksomheden modtage støtte til?

- Betalt rådgivning – inkl. netværk og workshops
- mhp udvikling af cirkulær forretningsmodel
- CØ-konsulentens fokus er at kortlægge og udarbejde:
 - Virksomhedens anvendelse af ressourcer
 - Umiddelbare muligheder for besparelser og effektiviseringer – som både kan spare kr. og CO2
- Virksomheden bliver klog på dens muligheder for at udvikle og realisere en cirkulær forretningsmodel – og bliver inspireret til at begynde rejsen mod at blive en fremtidssikker, bæredygtig virksomhed



FASE 1: Hvad vil virksomheden modtage støtte til?

- CØ-konsulentens timer betales af projektet (op til 100 timer)
 - Heraf 60% af timerne med virksomheden og 40% af timerne til rapportering, rejseaktivitet og møder
- Konsulenten er på forhånd godkendt af LD Cluster, så der sikres et højt fagligt niveau
 - Virksomheden må gerne selv finde konsulent til deltagelse i projektet; kræver godkendelse af LD Cluster



FASE 1: Hvad vil virksomheden modtage støtte til?

- Virksomheden deltager i 2-4 workshops/møder undervejs i forløbet. Møderne har to formål:
 - At give målrettet fagligt input, som kan bidrage til virksomhedens arbejde med en cirkulær / grøn forretningsmodel
 - At skabe netværk mellem SMV'er, som kan have glæde af at samarbejde i fremtiden

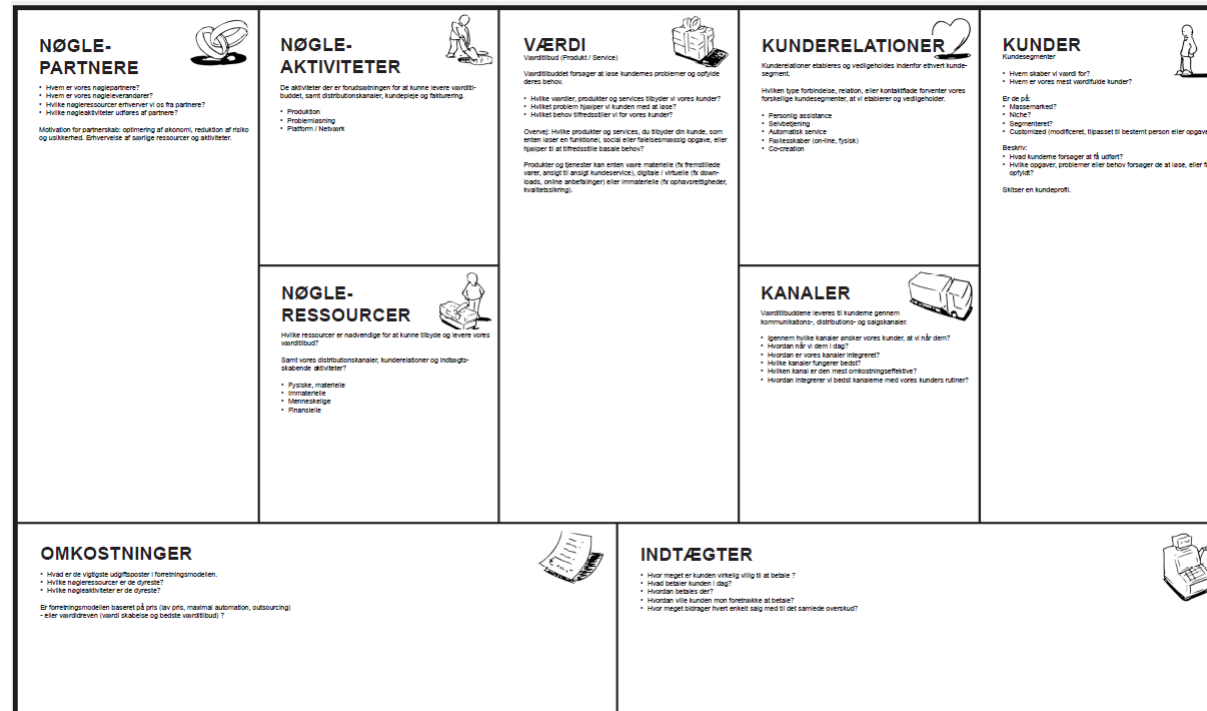
CØ SMV deltager- virksomheder hold 1

Rodkjær Event A/S	Midtjylland	andet - events
Aalborg Karneval	Nordjylland	andet - events
Strandbygaard Grafisk A/S	Midtjylland	tryk & grafisk
GH Form A/S	Sjælland	byggeri - byudstyr
BYGGROS A/S	Syddanmark	byggeri - grossist
Nethire ApS	Hovedstaden	byggeri - grossist
CBI Danmark A/S	Midtjylland	byggeri - isolering
Tripplex A/S	Hovedstaden	byggeri - lofter
Navergruppen A/S	Hovedstaden	byggeri - tag og facader
Skanderborg Bryghus A/S	Midtjylland	fødevarer & landbrug - bryggeri
Cerama A/S	Hovedstaden	tekstil & møbler - keramiske produkter
Chat Board A/S	Hovedstaden	tekstil & møbler - magnetiske tavler
Steens Group A/S	Midtjylland	tekstil & møbler - møbler
We Do Wood ApS	Sjælland	tekstil & møbler - møbler
Scan Underlay Production ApS	Midtjylland	tekstil & møbler - tæpper
Brdr. Lauridsen ApS	Sjælland	byggeri - entreprenør, tømrer
Dansk Affaldsminimering ApS	Midtjylland	genanvendelse - plast
Schoeller Plast	Sjælland	plast & emballage
Sika Footwear A/S	Midtjylland	tekstil & møbler - fodtøj
Bruuns Bazaar	Midtjylland	tekstil & møbler - mode
Knowledge Cotton Apparel	Midtjylland	tekstil & møbler - mode
Nümph A/S	Syddanmark	tekstil & møbler - mode

Kortlægning af virksomheden i dag

Område	Status	(Nuværende) Strategi Ja/Nej
Materialesundhed - Hvilke materialer indeholder jeres produkter? - Indeholder produkterne materialer der er skadelige? (set over hele deres livscyklus)		
Materielegenanvendelse - Kan materialerne skilles ad i rene materialebestanddele? - Er produkterne genanvendelige (som helhed? som delkomponent? Som råmateriale?) - Kan produkterne serviceres / repareres? - Indeholder produkterne genanvendt materiale? - Er produkternes End of Life klart kommunikeret til end user?		
Ren energi - I hvilket omfang anvender virksomheden fornybar energi? - På hvilke måder arbejder virksomheden med reduktion i energiforbrug?		
Rent vand - I hvilke processer anvendes vand? - Hvordan håndteres spildevand?		
Social ansvarlighed - Har virksomheden en CSR strategi/politik? - Anvendes certificeringer, der inkluderer social ansvarlighed?		
Emballage - Hvordan håndteres indkommende emballage? - Hvordan håndteres udgående emballage?		
Affald - Hvilke typer affald findes i virksomheden? - Hvordan håndteres affaldet?		
Transport - Hvilke typer transport anvendes? - Råder virksomheden selv over transportmidler?		
Andet Øvrige relevante områder kan tilføjes		

Business Model Canvas



Dette slide viser Business Model Canvas i sin teoretiske form samt et billede af processen med at udfylde det. Tag gerne et billede af jeres egen proces, samt det 'endelige' resultat af Business Model Canvas – f.eks. med små post-its på. På det næste slide, skal I angive fyldestgørende, uddybende sætninger og argumenter for de overvejelser der ligger til grund for den valgte forretningsmodel.

ROAD MAP

		1. Milepæl: Definér de indledende skridt virksomheden skal tage mod målet				De 100% Positive Mål: Udledes fra svar på spørgsmålene på foregående slide
100% Positive Mål		2019	2020	2021	2025	2029
Material sundhed						
Material genanvendelse						
Ren energi						
Rent vand						
Social ansvarlighed						
Emballage						
Affald						
Transport						

Implementeringsplan

Hvilke implementeringstiltag er meningsfulde og realistiske for virksomheden sig i kast med? (oversigtsform - uddybes i nedenstående tre implementeringssteps)

Angiv i overordnede træk angive hvilke tiltag der skal til for implementeringen af forretningsmodellen (prioriteret rækkefølge jf. nedenstående step 1-3). Antallet af steps er individuelt fra virksomhed til virksomhed.

Inddrag også gerne disse parametre i investeringsplanen:

- Milepæle
- Investeringer
- Risikovurdering
- Tidshorisont
- Ansvarlige
- Investeringer
- Økonomiske muligheder

Hjælpe spørgsmål: Hvad mangler virksomheden for at kunne føre idéen ud i livet? Knowhow? Produkter? Salgskanaler? Leverandører? Samarbejdspartnere? Økonomi?

Implementeringsplan for forretningsmodel

Step 1

Kort beskrivelse af implementeringsstep 1

Step 2

Kort beskrivelse af implementeringsstep 2

Step 3

Kort beskrivelse af implementeringsstep 3

		Værdikæde perspektiv							
		design	sourcing	produktion	salg og kommunikation	distribution	anvendelse	genbrug / anvendelse	Dokumentation / certificering
Forretningsmodel	organiske/fornybare råvarer	Evocative, CBI, Troldekt					Evocative, CBI, Troldekt		
	sekundære råvarer	Better World Fashion, We Do Wood							
	levetidsforlængelse		Navergruppen, Komproment						
	deleplatform				AirBnB, Nethire				
	produkt som service			Rolls-Royce, Philips, Vigga					
	reparation	Fairphone, HIUT, Patagonia							
	tilbagetagning					Fluke, H&M			

Cirkulær Økonomi drejer sig 20% om produktet og 80% om DESIGN og PROCES!

- Alle produkter kan redesignes og gøres (mere) cirkulære
- CØ åbner op for og forudsætter partnerskaber og et dybere og ofte mere langsigtet samarbejde
- CØ er 'learning by doing'

Cirkulær Økonomi vil betyde:

- Omkostningsreduktion & øget salg
- Øget brand value & tiltrækning af talent
- Øget begejstring & Innovation
- Jobskabelse og lokal forankring



FASE 2:
Hvad vil
virksomheden
modtage støtte
til?

Medfinansiering af indkøb af maskiner og udstyr, rådgivning relateret til investeringen og/ eller indkøb af licenser, knowhow og patenter, som indgår i realiseringen af en cirkulær forretningsmodel



Medfinansieringen kan udgøre ml. 10 – 30 % af værdien af investeringssummen



2 andre muligheder

- Rethink Business 4
 - Start-ups og netværk (kun Midtjylland)
- C-Voucher
 - Internationalt projekt
- www.ldcluster.com