

Dogmeregler for Plastik

Johanna Guldborg Skotte
Kirk, Hatch & Bloom

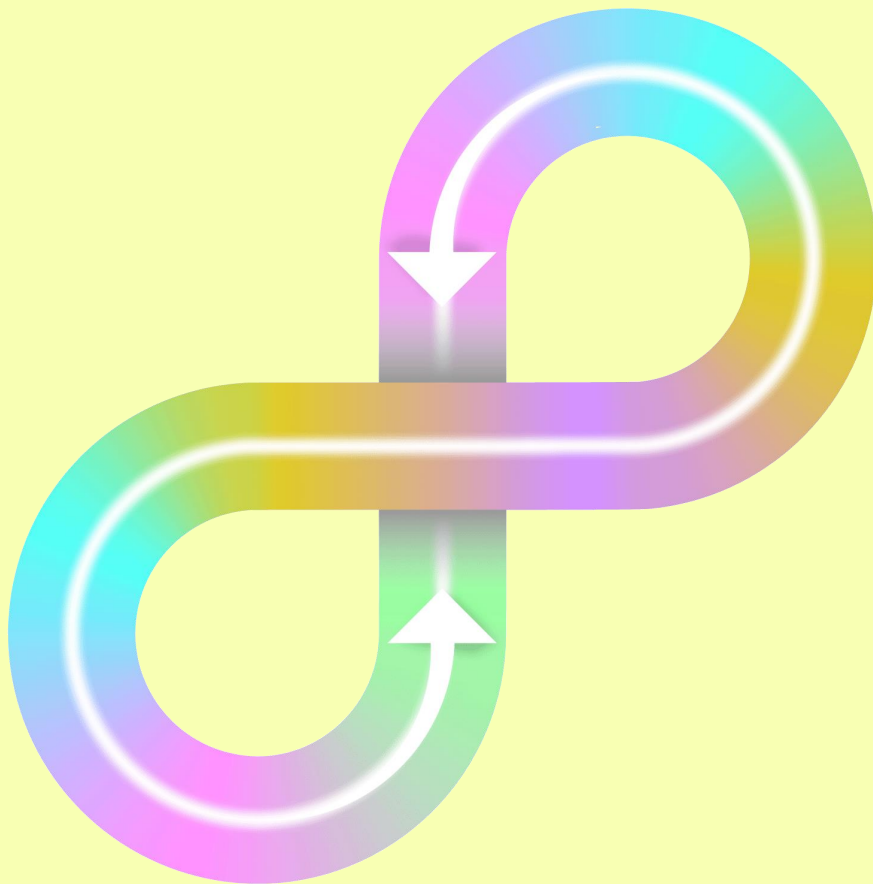
Dansk Erhverv
Kemiens faglige dag
14. oktober, 2019



Rethink Plastic

Et projekt gennemført i 2018 af KHB, VE2,
Dansk Erhverv, Plus Pack, ARC, GS1,
Salling Group og Københavns Kommune.
Støttet af Miljøstyrelsen.





Hvorfor?

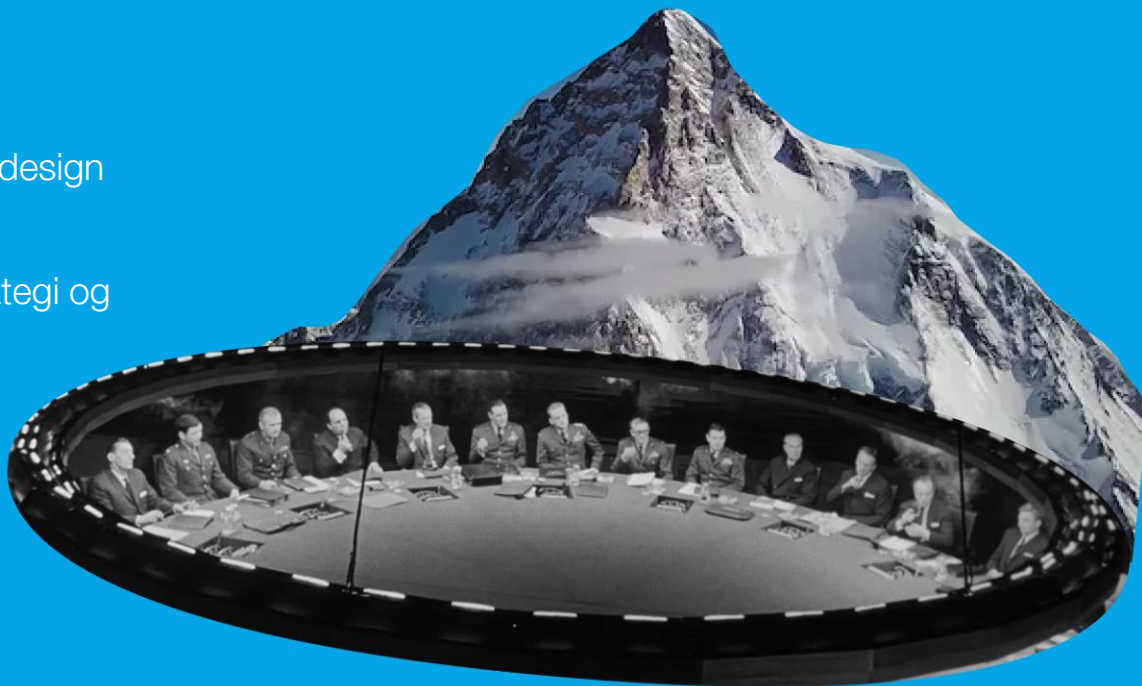
Kun 9% af den samlede globale mængde plastikaffald blev genbrugt i 2015.

Uden genanvendelse går 95% af plastens materielle værdi tabt. Det svarer til et tab for den globale økonomi på 550-800 mia. kroner årligt.

Man bruger 1,6 kilo CO₂ mindre hver gang man laver 1 kilo plast af plastaffald i stedet for at lave det af ny råolie.

Hvorfor KHB?

- People, planet, profit
- Wicked problems og service design
- Designtænkning: Indsigt, strategi og design



Recap: De 7 dogmer



Arbejd med klar PET, der kan anvendes cirkulært flere gange end farvet PET.



Arbejd med udformninger, hvor alle dele kan skilles ad hos forbrugeren.



Arbejd med optimering af muligheden for tømning hos forbrugeren.



Arbejd med PET som kan indgå i et åbent kredsløb for fødevareemballage



Arbejd med mono-materialer for at sikre at den genanvendte plast ikke forurenes.



Brug etikettering i folie, plast eller papir med lim, der nemt kan fjernes.



Brug kommunikation på etiketterne, og informér om total adskillelse efter brug.

Resultater

- 10 dogmeregler og tilhørende designprincipper.
- Downloaded af 155 forskellige virksomheder
- Implementeret i Nettos emballagestrategi i 2019.

#1

Vi fjerner og reducerer emballage, hvor det er muligt.

#2

Vi anvender mono-materialer eller kompatible plastiktyper.

#3

Vi anvender PET, når det er relevant og muligt (fx fødevarer). I alle andre sammenhænge anvender vi PP eller PE.

#4

Vi anvender emballage, hvor alle komponenter let kan skilles ad.

#5

Vi printer direkte på emballagen eller bruger plastiklabels.

#6

Vi anvender genbrugsmateriale, hvor det er muligt.

#7

Vi anvender klar plastik, hvor det er muligt – så længe det ikke påvirker holdbarheden

#8

Vi angiver tydeligt, hvordan emballagerne skal skilles ad og sorteres som affald.

#9

Vi fortsætter med at anvende emballager af glas, papir og aluminium, da her allerede findes effektive systemer til genanvendelse.

#10

Vi anvender ikke bionedbrydelig eller biobaseret plastik, da vi ikke mener, at fødevarer skal anvendes til emballage.

Nettos principper



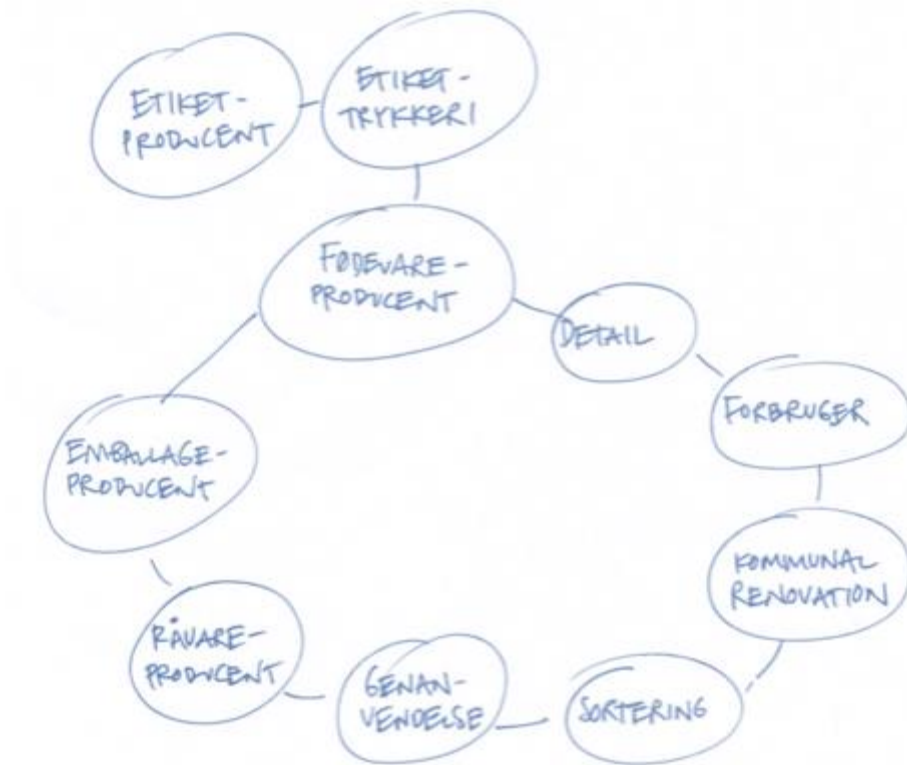
Barrierer

- Systemet understøtter ikke cirkulær genanvendelse
- Producenter tænker pris og markedsføring frem for genanvendelse
- Svært at genanvende pga ringe kvalitet
- Ingen sporbarhed i emballager



Photo by [Magda Ehlers](#) from [Pexels](#)

Værdikæden



Muligheder

- Ensretning af sortering og indsamling
- Krav om monomaterialer
- Krav om sporbarhed
- Krav om forbrugerkommunikation på emballager





Kirk, Hatch & Bloom

Design for positive impact

Johanna Guldborg Skotte

js@khbstudio.com

+45 31 50 46 12

<https://khbstudio.com>



CBS



XHB

Trends

#plasticChallenge
#plasticfree
#trashtag
#plogging

Skole strejke
Greta Thunberg

Den grønne studenterbevægelse

DR Ultra
Ramasjang
Klima angst
Fly skam

Havplast

Plastikøer
anti engangspplast

Plastikfrit super marked
Genbrugsplast
Bioplast



Sorting behaviour



*“Children can
foster climate
change concern
among their
parents”*

Lawson et al., 2019

